

Student data marketeer (1 dag/week)

Hermie.com is expert in alles wat met **huis & tuin** te maken heeft met heel wat specialisaties (bv. zwembad, meststoffen en barbecue). Klanttevredenheid, snelle levering, kwalitatieve producten, scherpe prijszetting en een familiale bedrijfscultuur kenmerken ons. Sinds eind 2019 hebben we een samenwerking met **Famiflora**, het grootste tuincentrum van België.

Een 'glimp' van je takenpakket

Door onze enorme groei van de afgelopen jaren is het aanbod op de Hermie-webshop geweldig uitgebreid. We zoeken dan ook een **gedreven student marketeer** met een gezonde obsessie voor **structuur en data**, die voornamelijk instaat voor het (in bulk) **creëren en optimaliseren van productdata** (zoals omschrijvingen, specificaties, SEO-tags en beeldmateriaal). Dankzij de combinatie van ervaring en vlot **marktonderzoek** weet jij perfect waar je de nodige data kan vinden en welke zaken je moet vermelden op productpagina's zodat bezoekers sneller geneigd zijn een artikel in hun winkelmandje te plaatsen.

Schud jij zonder problemen **vlotte teksten** uit je mouw en weet je op een inspirerende manier producten sexy te maken? Kan je vlot weg met Excel en transformeer je in een handomdraai kernwoorden tot een interessant **artikel**? Ben je gepassioneerd door **UX, SEO en data**? Dan hebben wij een boeiende uitdaging voor jou!

Jouw skills & profiel

- Nederlands is je voertaal, maar ook een goede kennis van het Frans is een plus
- Je werkt vlot, zelfstandig en kwaliteitsgericht
- Je kan op een creatieve manier een verhaal rond diverse types producten brengen
- Je kan goed overweg met grote volumes data
- Je wordt gecoacht en werkt nauw samen met de andere marketeer en content creator
- Een familielid genaamd *Willy of Marjette* is een aanzienlijk pluspunt (een gezond gevoel voor humor is dus meer dan welkom!).

Wat je mag verwachten

- De spirit van een jong bedrijf met familiale sfeer en open bedrijfscultuur.
- Goede begeleiding van het marketingteam & gevarieerd takenpakket

PS We willen je niet beïnvloeden maar we doen vaak van "Vettige Vrijdag 🍔🍟🍕" (of andere dagen)... 't is maar dat je het weet!



Wil jij je graag laten omdopen tot een "Hermietje"?

Overtuig ons met je expertise, durf, plan van aanpak en je cv via hr@hermie.com